

Yoanne, Leo, Auxence, Lucas

TD GH

## 1. Présentation et motivation du projet

Description du projet : Création d'un site web communautaire (nom de code : *CinéHexagone*) dédié exclusivement au cinéma français. Le site proposera une base de données encyclopédique (films, réalisateurs, acteurs), des critiques détaillées, des dossiers thématiques, des actualités sur les sorties en salle et un espace d'échange entre les différents utilisateurs inscrits.

Raisons du lancement (Motivation) :

Centralisation : Il manque un portail de référence moderne qui ne traite *que* du cinéma français, sans le noyer au milieu des blockbusters américains.

Cible Francophone : Répondre à la demande spécifique d'un public francophone cherchant du contenu rédigé nativement en français, avec une analyse culturelle locale.

Valorisation du patrimoine : Mettre en avant aussi bien les classiques (Nouvelle Vague, cinéma muet) que la jeune création contemporaine.

Contexte : Le cinéma français est le plus prolifique d'Europe. Cependant, les informations sont dispersées sur des sites généralistes ou des blogs amateurs. Ce projet vise à permettre au cinéma français d'être plus accessible notamment lors de recherche d'information

## 2. Objectifs et indicateurs clés de performance (SMART)

Objectif 1 : Développement et Mise en ligne

Première version du site avant 4 mois

Indicateur : Site accessible, fonctionnel et responsive sur mobile à la date fixée.

Objectif 2 : Richesse du contenu au lancement

Publier 300 fiches de films "incontournables,culte"

Objectif 3 : Audience et Trafic

Atteindre 3 000 visiteurs uniques par mois après 6 mois d'activité.

Objectif 4 : Référencement (SEO)

Être dans les premiers résultats lors d'une recherche avec des mots-clés tels que (films

français, film culte)

L'objectif du site serait donc de permettre aux francophones d'avoir accès à toutes les informations possibles sur les films français en toute facilité.

### 3. Périmètre et hors périmètre

Périmètre :

Contenu : Rédaction de fiches techniques, synopsis, biographies et critiques uniquement en langue française.

Catalogue : Films de production français (toutes époques confondues).

Communauté : Espace commentaires afin de pouvoir échanger entre les utilisateurs inscrits.

Hors périmètre :

Multilinguisme : Aucune traduction du site disponible est seulement accessible en français.

Cinéma étranger : Exclusion des films non français

Streaming vidéo : Le site n'héberge aucun film, il propose seulement des informations, car les droits seront trop chers à acheter.

Application mobile : Pas d'application conçue pour les téléphones, le site n'est donc disponible que directement sur le web.

### 4. Hypothèses et contraintes

Hypothèses :

Marché : Nous supposons que le public francophone est suffisant pour rentabiliser le projet sans avoir besoin de s'ouvrir à l'international.

Sources de données : L'équipe pourra s'appuyer sur des API publiques (comme TMDB) pour récupérer les données techniques de base, permettant aux rédacteurs de se concentrer sur l'analyse critique.

Contraintes :

Barrière linguistique : Le site étant 100% en français, il ne pourra pas être référencé sur des recherches internationales (ex: "Best French movies"), ce qui limite l'audience potentielle aux locuteurs français donc possiblement à moins de personnes.

Budget : Budget fixe qui ne permet pas de développer des fonctionnalités complexes de traduction ou d'IA.

Légal : Obligation stricte de respecter le droit d'auteur français (utilisation des affiches et photos de presse).

## Structure de la charte de projet

Livrable	Contenu Spécifique	Critères de validation
Charte graphique	Univers "Cinéma": Couleurs (ex: Rouge velours Noir, Or) polices style affiches	Aspect professionnel, rappelant l'univers du 7ème art français
Arborescence	Structure des pages dédiée à la promotion du film français	Navigation fluide entre le catalogues et la page partenaires
Maquettes	Organisation visuelle des fiches de films et de la partenaires	Respect de la hiérarchie visuelles (titres de films mis en avant)
Page Partenaire	Portraits des membres, motivations liées au cinéma, liens SAÉ 105 et document	Responsive; Liens vers les PDF fonctionnels ;Thème

## 6. Estimation des ressources financières.

Tâche	Rôle	Temps (heures)
Audit et conception du répertoire	Chef de projet	10 h
Design UI/UX (Thème Cinéma)	Web designer	20 h

Développement du moteur de notation	Développeur	40 h
Rédaction des fiches films & SEO	Spécialiste contenu	20 h
Tests et corrections	Développeur / Chef de projet	10 h
Suivi et livraison finale	Chef de projet	10 h
TOTAL TEMPS ESTIMÉ		110 heures

Dont 35/h par semaine par employé hors heure supplémentaire.

Chaque heure payé en moyenne 50 € / heure = 110h x 50eu = 5 500euros de main d'oeuvre

Pour assurer le fonctionnement technique du site, les frais suivants sont à prévoir:

Hébergement et nom de domaine : ~20 € / mois.

Outils de design et gestion : Canva & Trello (versions gratuites privilégiées).

Budget marketing initial : 200 € (campagne de lancement sur les réseaux sociaux).

Total Outils et Services : ~500 €.

Poste	Montant
Prestations de l'équipe WebProject	5 500 €

Outils, Services et Marketing	500 €
TOTAL ESTIMÉ DU PROJET	6 000 €

## 7.Echéancier

Phase	Tâches principales	date début	date fin	jalons
Initialisation	Analyse du besoin, prise en main du fichier des films français	12 janvier	16 janvier	Cahier des besoins validé
Conception	Définition de l'arborescence, conception des maquettes (liste des films, fiche détail)	17 janvier	23 janvier	Maquettes validées
Réalisation	Intégration du site (pages, système de fiches films, affichage des notes en étoiles)	24 janvier	27 janvier	Site fonctionnel
Tests	Vérification des données (films, genres, années), tests responsive	27 janvier	28 janvier	Site validé
Clôture	Livraison finale et présentation du projet	28 janvier	28 janvier	Projet livré

## 8.Chef de projet

Le chef de projet est Lucas SCHACHER

Missions

- Superviser l'ensemble du projet de création du site de référencement de films français.

- Planifier les différentes étapes du projet et suivre l'avancement des tâches.
- Répartir le travail entre les membres de l'équipe en fonction de leurs compétences.
- Assurer la communication interne au sein du groupe et externe avec l'enseignant encadrant.
- Veiller au respect des délais fixés dans l'échéancier.
- Contrôler la qualité des livrables (structure du site, fiches films, système de notation).
- Centraliser les retours et organiser les corrections si nécessaire.

## 9.Parties Prenantes

Nom	Rôle	Missions
chef du projet	pilotage du projet	Coordination globale, suivi du planning, validation des livrables
Membre du groupe "Développement"	Réalisation technique	Intégration du site, mise en place des pages et des fonctionnalités
Membre du groupe "Design"	Conception visuelle	Création des maquettes, ergonomie et identité graphique
Membre du groupe "Contenus"	Gestion de l'information	Organisation, vérification et mise en forme des données des films

### Parties prenantes externes

Nom	Rôle	Missions
Enseignant	Référent pédagogique	Encadrement, conseils méthodologiques, validation des étapes du projet
Établissement	Cadre institutionnel	Fixation des contraintes pédagogiques et des critères d'évaluation
Association Culture	Commanditaire	Définition des besoins, attentes et objectifs du site
Utilisateurs finaux	Public cible du site	Consultation des films, des notes et des fiches détaillées

Navigateurs / plateformes web	Support technique	Accès et affichage du site (navigateurs, moteurs de recherche)
-------------------------------	-------------------	--